
**DIT JAARVERSLAG BEKIJK JE HET BEST IN
ACROBAT READER. TOETS CTRL-L/CMD-L VOOR
FULL-SCREEN MODUS.**



**OP VERSCHILLENDE PLEKKEN IN DIT JAARVERSLAG
VERWIJZEN ICONEN NAAR EEN EXTERNE KLIKBARE LINK:**



VIDEO



WEBSITE



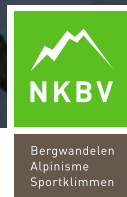
FOTO'S

+ 50.57067 + 5.80040



KLEUR GEVEN AAN DE KLIM- EN BERGSPORT

JAARVERSLAG NKBV 2019



INHOUD

04 VOORWOORD	FINANCIEEL 29
05 SAMENVATTING	INTEGRALE KERNTHEMA'S 32
07 WIE WIJ ZIJN	Bergsportreizen Duurzaamheid Sportklimmen
08 LEDEN	
21 ORGANISATIE	TOT SLOT 36
27 PROCESSEN	HET JAAR VAN... 38
	Irene, Jakke, Elmar en Jan

Lid van



Partners/Sponsors

IEDEREEN MOET MEE KUNNEN DOEN

Zonder enige twijfel was 2019 voor de NKBV een succesvol jaar met mooie evenementen en een veelheid aan activiteiten, dankzij de inzet van onze vele vrijwilligers. Het is helaas nu bijna onmogelijk om terug te kijken zonder de huidige tijd in ogenschouw te nemen. De wereld - en ook Nederland - zucht onder het coronavirus. De impact op onze passie is enorm. Klimhallen zijn gedwongen gesloten en de bergen zijn verder weg dan ooit. Het is een surrealistische situatie.

Vanuit dat gevoel koester ik nog veel meer de dingen die we als vereniging in 2019 hebben gerealiseerd. Het is bijna normaal geworden om de ledengroei te noemen, die zich ook dit jaar heeft doorgezet. Daarmee bedoel ik niet dat het vanzelfsprekend is. Alle geledingen binnen onze club proberen aan te voelen wat er leeft bij klim- en bergsporters en daarop in te spelen.

Een sprekend voorbeeld daarvan vind ik het project Fit & Vitaal. Als we constateren dat een bepaalde categorie oudere leden onzeker wordt over wandelen in de bergen, zet ons dat aan het denken. Hoe kunnen wij hen toch laten genieten van hun grote hobby? Daarom hebben we het project Fit & Vitaal opgezet. We gaan deze ouderen laten ervaren dat zij meer kunnen dan zij denken, mits zij goed voorbereid zijn en begeleid worden. De belangstelling is overweldigend.

Hetzelfde zou je kunnen zeggen over het eerste Open NK Paraklimmen dat we georganiseerd hebben. Vanaf nu kunnen ook sportklimmers met een beperking om de nationale titels strijden. Het leverde meteen een veld van een kleine vijftig deelnemers op uit de hele wereld.

Als NKBV willen we graag verbinden. Iedereen moet mee kunnen doen ongeacht leeftijd of fysieke gesteldheid. Dat maken we samen waar, met kader uit de regio's, NSAC en klimverenigingen, de vele andere vrijwilligers in commissies en daarbuiten, medewerkers van het bureau en onze partners. Die inzet maakt dat we zoveel kunnen doen in alle verscheidenheid voor onze leden. Bedankt daarvoor.

Ook de samenwerking met de klimhallen moet in dit verband genoemd worden. We zijn hen dankbaar dat ze hun energie geven om ons ook

in Nederland te laten klimmen. 2019 was wat dat betreft een uniek jaar. Voor het eerst hebben alle klimhallen en de NKBV de handen ineengeslagen rond een veiligheidscampagne, waarbij we indoor sportklimmers oproepen om elkaar voor het klimmen van een route altijd te controleren op het veilig inbinden en zekeren. Klimmen en bergsporten doe je samen.

Het heeft allemaal kleur gegeven aan 2019. Laten we hopen dat corona slechts een tijdelijke onderbreking blijkt te zijn en dat we snel weer kunnen genieten van onze passie.

Joachim Driessen, voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging





SAMENVATTING

94%

(ZEER) TEVREDEN LEDEN

Ledentevredenheid

Sinds 2011 meet de NKBV elke twee jaar in het NKBV Ledenpanel de ledentevredenheid. In 2019 was het weer zover. Met 94% van de leden die tevreden tot zeer tevreden is over de NKBV blijven we onverminderd goed presteren. Wel heeft een verouderd ledenadministratiesysteem voor veel ruis gezorgd in de ledenservice en het online facturatieproces, waardoor op die punten de waardering voor de NKBV is afgenomen. Met het nieuwe systeem moeten we die beoordeling weer omhoog zien te krijgen.

Ledengroei

De NKBV blijft aantrekkelijk voor nieuwe leden. We groeien niet zo spectaculair als het recordjaar 2018, maar nog altijd aanzienlijk. De eindstand in 2018 was 64.174 leden. In 2019 komen we uit op een score van 65.596. Dat betekent een netto-aanwas van 1.422 leden. Daarmee zijn we ruim het streefaantal gepasseerd van 64.000 leden eind 2020, dat als doelstelling in het meerjarenbeleidsplan 2017-2020 is opgenomen.

Organisatieontwikkeling

We hebben een nieuw ledenadministratie/CRM-systeem in gebruik genomen. We liepen tegen de grenzen aan van het oude systeem, waardoor we in de verwerking van administratieve



gegevens - en dus ook in de dienstverlening aan leden - steken lieten vallen. De (versnelde) invoering van de nieuwe oplossing is zonder noemenswaardige problemen verlopen. Door de uitgebreidere mogelijkheden om wensen van leden in kaart te brengen, kunnen we ons producten- en dienstenaanbod nog meer op maat maken.

Bergsportreizen

Met een nieuwe huisstijl is het eigen gezicht van Bergsportreizen af. De reisorganisatie van de NKBV heeft een herkenbare positie binnen de vereniging gekregen, noodzakelijk geworden door de vernieuwde reiswet. Het lijnenspel van het nieuwe logo verbeeldt de dynamiek en beweging in onze sport. In het reisaanbod valt in 2019 vooral de belangstelling voor het ijsklimmen op met zeven volle beginnerscursussen en één gevorderdencursus.

Duurzaamheid

Via onze activiteiten en campagnes laten we steeds meer zien hoe belangrijk het is om verantwoord om te gaan met de natuur, waar we met z'n allen zoveel plezier aan beleven. In de zomer lanceren we de grote campagne #Bergop. We verspreiden onder onze leden een katoenen zak. Zodra zij de bergen ingaan om te wandelen, te klimmen of te fietsen, kunnen ze daarmee hun afval opruimen en meenemen naar het dal.

Sportklimmen

Het sportklimmen blijft zich in razend tempo ontwikkelen. Naast de opmars van met name

boulderhallen groeit ook de positieve aandacht voor de sport vanuit de media dankzij de nieuwe Olympische status. Het WK in Tokyo was het eerste kwalificatiemoment, Toulouse aan het einde van het jaar het tweede moment. Helaas gaan er geen Nederlandse atleten naar Tokyo. Er is onderzoek gedaan naar het topsportbeleid en mede aan de hand hiervan is een breed gedragen selectie- en uitzendbeleid opgesteld.

Financieel

In financieel opzicht is en blijft de NKBV een kerngezonde vereniging. Ook in 2019 kunnen we de algemene reserve weer aanvullen. We hadden een resultaat begroot van + € 4.016. Dat is + € 66.621 geworden. De voornaamste reden voor dit positieve verschil is de ledengroei en de gestegen verkoop van onze ledenproducten.

WIE WIJ ZIJN

Hoger doel

De NKBV verbindt mensen met een passie voor bergwandelen, alpinisme en sportklimmen. Het hele jaar door, een leven lang. De NKBV geeft vorm aan het verlangen om hoogte te beleven. Samen, op alle niveaus, gedreven en met respect. Voor haar leden wil de NKBV bergen verzetten.

Kernkwaliteiten

De klim- en bergsport vormgeven doen we samen, of het nu om bergwandelen, alpinisme of sportklimmen gaat. De NKBV kan rekenen op een grote groep enthousiaste vrijwilligers en professionals met enorme kennis en ervaring. De NKBV beschikt over goede contacten met alle betrokkenen. Met deze grote achterban is de NKBV de gezaghebbende autoriteit, representatief voor het bergwandelen, alpinisme en sportklimmen in Nederland.

Kernwaarden

- Betrokken
- Duurzaam
- Veilig



LEDEN



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

LEDENPERSPECTIEF

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en (sport) evenementen) dat inspeelt op de behoeften van de leden. Tevens geeft zij inhoud aan haar rol als autoriteit op het gebied van bergwandelen, alpinisme en sportklimmen richting haar (potentiële) leden en andere belanghebbende organisaties. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen, fora, regio's en (klim)verenigingen gepresenteerd en levert toegevoegde waarde voor de leden. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winstoogmerk).



BERGWANDELEN

In 2019 zetten we een grote content campagne op om bergwandelaars 'fit en voorbereid' hun volgende avontuur in de bergen te laten beleven. De content, zowel video als print, hebben we gemaakt met berggidsen en personal trainers en wordt verspreid zowel via onze eigen kanalen als via onze partners die de doelgroep bereiken (De Wandelbond, Bever en Naturescanner). Deze campagne met praktische informatie heeft veel mensen bereikt. Voornamelijk de video's over de fysieke voorbereiding zijn erg goed bekeken.

EXPEDITIES EN BEKLIMMINGEN

Expeditie Academie

De derde editie van de Expeditie Academie start met de selectieprocedure. Uit de 31 klim CV's die binnenkomen, worden twaalf deelnemers geselecteerd. Dit team reist af naar het Peak District in Groot-Brittannië om het tradklimmen te oefenen. Drie ervaren instructeurs (Court Haegens, Niek de Jonge en Bas Visscher) verzorgen de begeleiding, aangevuld met leercoach Eveline van Tuinen en UIAGM berggids Boris Textor (met Jelle Staleman als back-up).

Revelation Mountains, Alaska

In 2019 zijn er weinig expedities die in aanmerking komen voor ondersteuning door de NKBV. Wel verbinden wij ons aan de reis van Bas

Visscher en Niek de Jonge naar de Revelation Mountains in Alaska. Zij weten in drie weken tijd - ondanks de ongenadige vrieskou en heel veel sneeuw - toch nog twee mooie beklimmingen te maken in dit zeer afgelegen gebergte in de zuidwestelijke hoek van de Alaska Range.

Djangert Vallei, Kirgizië

Ook Frank Chargois, Mike van Berkel en Cas van de Gevel worden ondersteund bij hun trip naar de Djangert Vallei in Kirgizië. Zij treden hiermee in de voetsporen van de Expeditie Academie, die een jaar eerder al was afgereisd naar deze plek. Zij denken een eerstbeklimming op hun naam geschreven te hebben, maar bij thuiskomst blijkt dat 'hun' Pik Aleksey eerder beklommen is door een Duits stel dat de berg Pik Dostuk noemde.

Cho Oyu, Nepal

Jolanda van Kesteren bereikt op 25 september de top van de Cho Oyu (8.201 m). Ze maakt deel uit van het gezelschap International Mountain Guides en gebruikt extra zuurstof. Jolanda is de zevende Nederlandse vrouw die op een achtduizender heeft gestaan.

SPORTKLIMMEN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Internationale prestaties

Tim Reuser doet nog een verwoede poging om zich te plaatsen voor de Olympische Spelen in Tokyo, maar hij haalt het net niet. Dit podium komt voor onze toppers te vroeg om te profiteren van het gecoördineerde groeiemodel dat we hebben ontwikkeld voor het sportklimmen. Daarom hebben we de plannen bijgesteld. Het Olympische vuur blijft branden, maar het richtpunt nu is Parijs 2024 en verder in de toekomst Los Angeles 2028.

Nederlands Team Boulder:

- Met de 12e plek op de Worldcup Boulder Meiringen (Zwitserland) beleeft Tim Reuser een sterke start van het internationale seizoen. Daarna mist hij op een haar na de finale in de Worldcup Boulder in München (Duitsland), waar hij uiteindelijk 7e wordt.
- Elko Schellingerhout noteert zijn beste internationale prestatie in Meiringen: 33e.
- Don van Laere loopt helaas een blessure op aan het begin van het wedstrijdseizoen, waardoor hij niet competitief kan zijn. Hij heeft hard gewerkt aan zijn herstel.

Nederlands Team Lead:

- Ook in het lead klimmen gooit Tim Reuser hoge ogen. Op het WK in Hachioji (Japan) weet hij in een sterk deelnemersveld een 11e plek te bemachtigen in de halve finale.
- Lynn van der Meer laat een duidelijke

stijgende lijn zien in haar prestaties. Op het EK in Edinburgh (Groot-Brittannië) plaatst zij zich als voor de halve finale door verschillende worldcup finalisten voorbij te klimmen. Zij wordt uiteindelijk 18e in het eindklassement. Op de worldcups boekt Lynn solide resultaten.

Jong Oranje

Jong Oranje is de kweekvijver van talent. Het biedt plek aan jonge klimmers van wie de verwachting is dat zij op termijn bij de senioren prestaties kunnen gaan neerzetten die aansluiten bij de doelstelling van het topsportprogramma van de NKBV. Binnen Jong Oranje staat de ontwikkeling centraal en worden resultaten in het perspectief van die ontwikkeling bekeken. In 2019 zetten we stappen om de topsportcultuur binnen Jong Oranje verder te versterken. In een testfase wordt bij een aantal leden algemene krachttraining toegevoegd aan de trainingsprikkel. Door de goede ervaringen zal dit in 2020 uitgebreid worden naar het hele team. In totaal klimt Jong Oranje internationaal 6x top 10, onder meer op de Europese Jeugd Kampioenschappen, en 7x top 15, onder meer op het Wereld Jeugd Kampioenschap.

Nationale competities

In het wedstrijdseizoen 2019 worden weer drie nationale competities georganiseerd: Senioren, Jeugd JAB en Jeugd CDE, in de disciplines lead en boulder. 2018 liet overall een daling zien van 2,8%. In 2019 wordt deze lijn omgebogen naar een stijging van 14%. Het lijkt erop dat de Series het enthousiasme van deelnemers dermate prikkelt dat zij op zoek gaan



 NK Lead



 NJK Boulder

naar meer uitdaging in een serieuze setting en doorstromen naar de nationale competities.

De nationale jeugd boulder competities groeien met 9,2%. We moeten hier alert op blijven, want een te grote instroom zet de kwaliteit van de wedstrijden onder druk. De Commissie Wedstrijdsport bekijkt hoe dit voor het wedstrijdseizoen in 2020 aangepakt moet worden.

De lead competitie voor volwassenen heeft in 2018 een ander wedstrijdformat gekregen. De voorronde bestaat nu uit vier kwalificatieroutes in plaats van twee. Het idee achter deze formatwijziging is om de wedstrijden aantrekkelijker te maken voor een breder publiek. Het aantal deelnemers in 2018 stijgt met 30%, maar in 2019 is er weer sprake van een terugval van 15,9%. Een verklaring voor deze schommeling is lastig te vinden.

De boulder competitie voor volwassenen maakt precies een tegenovergestelde ontwikkeling door: in 2018 een daling van deelnemers (20%) en in 2019 een stijging (28,9%). Gewone boulderaars willen hun krachten meten en stromen vaker door naar de wedstrijd sport.

De nationale competities worden geleid door een gedreven en kundig nationaal juryteam. In 2019 verricht dit team 240 dagen vrijwilligerswerk. Die vrijwillige inzet en betrokkenheid zijn onontbeerlijk en onbetaalbaar binnen de vereniging en zien we gelukkig terug in tal van activiteiten. Voor en door leden bij uitstek.



NK Paraklimmen

Nationaal kampioenschap

Het NK Boulder vindt plaats in Grip Boulderhal Nijmegen. Pleun Frank en Elko Schellingerhout pakken hun eerste nationale titel. In totaal worden 350 kaarten verkocht en wordt de livestream na het kampioenschap 4.475 keer bekeken. Bezoekers beoordelen het evenement gemiddeld met een 7,2. Ook is dit het eerste NK wat klimaatneutraal wordt georganiseerd.

IVY Climbing Sittard is het toneel voor het NK Lead. Zowel Mark Brand als Lynn van der Meer prolongeren hun nationale titel in aanwezigheid van 250 toeschouwers. De livestream wordt

na het kampioenschap 3.327 keer bekeken. Bezoekers beoordelen het evenement met een 8,7, het hoogste cijfer ooit. Het NK Lead is ook klimaatneutraal opgezet.

Het NK Speed wordt voor de tweede keer georganiseerd, ditmaal bij MN Noardwand in Leeuwarden. Bij de mannen schrijft Jules Kluwer opnieuw het kampioenschap op zijn naam. Hij klimt een nieuw Nederlands record van 07.88 seconden. Elbrich Schoorstra is bij de vrouwen de rapste met een tijd van 11.81 seconden.

PARAKLIMMEN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Internationale prestaties

Het Nederlands parateam groeit van drie naar zeven atleten.

- Op de World Championship Briancon (Frankrijk) behaalt Mees Vooijs in de categorie 'heren met een beperking aan hand/arm (au2)' een finaleplaats. Uiteindelijk wordt hij 5e. In de categorie 'dames met beperkte kracht en/of bereik' klimt Eva Mol



naar een 9e plaats. Ook Renske Nugter (RP2) laat zich van haar beste kant zien met een 10e plek.

- Tijdens de Paraclimbing Master in Imst (Oostenrijk) wint Mees Vooijs zijn categorie.

Nationaal kampioenschap

Op het allereerste Open NK Paraklimmen strijden elf Nederlandse en 31 buitenlandse klimmers uit alle delen van de wereld om de winst in IVY Climbing Sittard. Dit kampioenschap had geen officiële livestream, wel wordt de wedstrijd via een simpele stream getoond. Deze stream wordt 1.272 keer bekeken.

IJSKLIMMEN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Internationale prestaties

Een week voor het NK IJsklimmen nemen Dennis van Hoek en Marianne van der Steen namens het Nederlands team deel aan de EU Cup Ice Climbing in Zilina (Slowakije), waar beiden in een sterk internationaal deelnemersveld een tweede plek behalen. Het internationale ijsklimseizoen loopt altijd door de kalenderjaren heen. Dennis en Marianne eindigen in de eindranking van de vier geklommen EU Cups 2019/2020 ook gezamenlijk als tweede op het erepodium.



EK IJsklimmen

Nationaal kampioenschap

Bij Sportcentrum Olympos op het Utrecht Science Park vindt voor de vijfde keer het Open NK IJsklimmen plaats. 25 doorgewinterde heren en dames binden de strijd aan met elkaar. Na een spannend duel met Tom Philips verdedigt Dennis van Hoek zijn titel voor de vierde keer op rij. Marianne van der Steen pakt haar vijfde achtereenvolgende titel bij de dames. Daarmee doen beide leden van het Nederlands ijsklimteam wat van hen verwacht wordt.

TOERSKIËN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Nationaal kampioenschap

Het NK Toerskiën wordt uitgevochten in het Italiaanse Martelltal. De achtste editie is de zwaarste en meest technische tot nu toe. Het weer is fantastisch, maar de sneeuwcondities en het parcours drijven de deelnemers tot het uiterste. Er zijn twee categorieën: het NK Toerskiën en het NK Vertical (600 hoogtemeters

afleggen in een zo snel mogelijke tijd). Bij de dames komt Dorien Geertsema als eerste in de discipline vertical over de streep, de titel in het toerskiën is een prooi voor Nicole Clerx. Bij de heren pakt Rogier Wouters de dubbel.



NK Toerskiën





NK Skyrunning

SKYRUNNING, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Internationale prestaties

Het NK Skyrunning is ook het selectiemoment voor het EK Skyrunning. Een afvaardiging

van negen Nederlandse atleten meldt zich in september in Italië. Het EK, georganiseerd door de International Skyrunning Federation, is verspreid over twee weekenden. Twee vrouwen doen mee aan de Ultra Maga Skymarathon (50 km/5000 hm) in Zorzzone, de rest gaat de

competitie aan in de vertical (3,4 km/1100 hm) en de skyrace (31 km/2600 hm) rondom Bognanco.

Ragna Debats, wereldtopper op het gebied van skyrunning, doet ook in 2019 weer van zich spreken. Ze wint de Marathon de Sables (een zesdaagse ultraloop van 254 km die wordt gelopen in de woestijn van Zuid-Marokko), de Transvulcania (73 km en ruim 4000 hm) en de CCC (UTMB) (100 km en 6000 hm). Stuk voor stuk zeer sterk bezette wedstrijden.

Nationaal kampioenschap

Het NK Skyrunning is voor de tweede keer verbonden aan de Scenic trail in Tesserete (Tessin) in Zwitserland. Op de drie skyrunning afstanden - vertical, skyrace en ultra - staat de Nederlandse titel op het spel. Door storm en onweer wordt de 113 km vanaf 22.00 uur stilgelegd. Hierdoor kunnen slechts 22 snelle lopers deze ultra finishen, waaronder drie Nederlanders. De skyrace en vertical worden wel tijdens mooi weer gelopen.

Winnaars vrouwen

- Vertical: **Renée Cardinaals**
- Skyrace: **Renée Cardinaals**
- Ultra: **Susan van Duijl**

Winnaars mannen

- Vertical: **Rogier Wouters**
- Skyrace: **Merlijn Meens**
- Ultra: **Huub van Noorden**

VEILIGHEID

De dalende trend van het aantal ernstige incidenten in de klim- en bergsport met Nederlanders zet door. Sportklimmers controleren elkaar beter (ook onder invloed van de Partnercheck campagne) en bergsporters gaan beter voorbereid op pad met de juiste uitrusting en voorkennis (onder meer dankzij de Tochtenwiki). Het bevorderen van een veilige klim- en bergsportbeoefening is voor de NKBV een primaire taak.

Samen met de Stichting Veiligheid Klimsport (SVK) beleeft in september de landelijke Week van de Partnercheck zijn primeur. Wat uniek is: alle Nederlandse klimhallen doen mee aan deze campagne. De posters, banners en waarschuwbordjes zijn nog in de meeste hallen te vinden. Het is de bedoeling dat de promotieweek jaarlijks terugkeert.

Verder kan men qua veiligheid het volgende verwachten van de NKBV:

- We houden de vinger aan de pols bij onze collega's in het buitenland en onderhouden een netwerk van experts (berggidsen, IML-ers, veiligheidskundigen) op het gebied van veiligheid in de klim- en bergsport.
- We hebben de expertise in huis om klimongevallen te onderzoeken en staan de pers te woord bij ongevallen in Nederlandse klimhallen.



- We zitten samen met vertegenwoordigers van vrijwel alle Nederlandse klim- en boulderhallen in de Stichting Veiligheid Klimsport om het klimmen en boulderen in Nederland nog veiliger te maken.

Op deze manier versterken we de autoriteitspositie van de NKBV in de klim-

en bergsport. Dat beeld willen we continu benadrukken met informatie en voorlichting.

Veiligheidsplatform

Tijdens de hallenmeeting, georganiseerd met de SVK, wordt ook een veiligheidsplatform gehouden. Agendapunten zijn onder meer de Partnercheck campagne en het opzetten van

een werkgroep die zich met veiligheid in de boulderhallen gaat bezighouden.

ONGEVALLEN

Op 24 juli komt bij een ongeval op de Matterhorn in Zwitserland Jaime Gonzalo

Vilches met een klant om het leven. Jaime is Chileen van geboorte, maar woont in Nederland en is NKBV-lid. Bij de afdaling van de Hörnli-graat aan het vaste touw breekt het stuk rots uit waaraan het touw is bevestigd, met een dodelijke val tot gevolg. Deze uitbraak is mogelijk het gevolg van het ontdooien van tot dusver vastgevroren rots (permafrost) als gevolg van het opwarmende klimaat.

MEDISCH

Nederlanders worden steeds ouder en willen wel graag actief blijven. We zien dat ook bij onze leden. De bergen blijven trekken, maar hoe kun je daar met het verstrijken van de jaren verantwoord van blijven genieten? Om onze oudere leden te helpen met het vinden van een antwoord op die vraag, zijn we het project Fit & Vitaal begonnen. Gedurende een klein jaar begeleiden we - in nauwe samenwerking met de Medische Commissie en de Sectie 50 Plus - een groep van 60-plussers die onzeker zijn geworden over het beoefenen van hun hobby, met als hoogtepunt het lopen van een huttentocht. Het doel van Fit & Vitaal is om te achterhalen wat de behoeftes en twijfels van de oudere leden zijn, zodat we hier als NKBV met een gericht aanbod op kunnen inspelen. De belangstelling voor het initiatief is opmerkelijk groot. In 2019 vindt de deelnemersselectie plaats, in 2020 zal het project van start gaan.

GEGENRECHT

Ook in 2019 dragen wij € 400.000 bij aan de instandhouding van paden en bewegwijzering en aan milieumaatregelen in de hutten in de Alpen. In ruil voor deze bijdrage krijgen onze leden tot 50% korting op de overnachting in de circa 1.200 hutten in de Alpen.



TUKHUT/HERBERG

De Tukhut is bijna niet meer. Na de zomer is eindelijk begonnen met de verbouwing van de NKBV-hut in de Ardennen. Net voor de zomer van 2020 zal de volledig vernieuwde en gemoderniseerde accommodatie haar deuren openen, onder de naam de 'HerBerg'.

BIBLIOTHEKEN

De bibliotheken leggen het af tegen het gemak om online informatie in te winnen. Ook de regionale bibliotheek in Eindhoven gaat dicht. Nog één regionaal uitleenpunt houdt stand: Paterswolde. Daarnaast kan men terecht bij de centrale bibliotheek in Woerden.

KLIMGEBIEDEN & KLIMREGELING

De klimregeling wordt uitgebreid met de Rocher de Flône, een aantrekkelijk nieuw klimgebied in een voormalige steengroeve tussen Huy en Luik. De circa vijftig tot 42 meter lange routes zijn sinds de opening ongekend populair. Ondertussen werken vrijwilligers van de KBF hard aan het inrichten van Maizeret, daarbij geholpen door NKBV-leden.

Na een kortstondige stilstand in 2018 bereikt het aantal verkochte klimjaarkaarten een nieuwe piek. Er worden in totaal 6.428 klimjaarkaarten uitgegeven, een stijging van maar liefst 16%. Mogelijk hebben de Van Binnen naar Buiten campagne, nieuwe videocontent en de uitbreiding van de beschrijving van de klimgebieden in de Tochtenwiki een positief effect.

REISVERZEKERING

De overgang van het oude naar het nieuwe ledenadministratiesysteem en het opschonen van databestanden heeft een reëler beeld opgeleverd van de ontwikkeling van de reisverzekering. In het jaarverslag over 2018 meldden we nog dat 49.207 leden in het bezit zijn van dé bergsportverzekering; dat waren er in werkelijkheid 48.471. In 2019 is dat aantal gegroeid naar 49.058. Daarmee laat de verkoop van de polis na correctie een mooie stijgende lijn zien.



SPONSOREN EN PARTNERS

We starten een partnership met Rab en voegen twee sponsors toe aan het competitie klimmen: La Sportiva voor lead en Black Diamond voor boulder en de Series. Samen met Petzl (lead competitie sponsor) zorgen zij ervoor dat we van alle nationale competitiewedstrijden videosamenvattingen kunnen maken. Iets wat de zichtbaarheid van het wedstrijd klimmen en van de NKBV danig heeft vergroot bij klimmers en boulderaars. Garmin en La Sportiva worden ook sponsor van de Expeditie Academie.

EVENEMENTEN

Bergsportdag

Na een aantal jaren in de Jaarbeurs keert de Bergsportdag terug in het NBC in Nieuwegein. Niet alleen is deze locatie sfeervoller, hij is ook beter toegerust om een belangrijke ambitie te realiseren: de eerste volledig klimaatneutrale Bergsportdag. Met 5.000 bezoekers is het een van de meest succesvolle edities tot nu toe. Alle lezingen en workshops zitten vol en er is geen vierkante meter standruimte meer beschikbaar. Standhouders en bezoekers beoordelen het evenement met respectievelijk een 9 en een 8. Mooie rapportcijfers ondanks dat het soms wel druk aanvoelde. Opmerkelijk is de interesse voor deze dag onder niet-leden. Wij registreren er 1.100 in het NBC. Een record!



Bergsportdag



Hallendag

Nu het sportklimmen zich zo onstuimig ontwikkelt, is het belangrijker dan ooit om als NKBV en klimhallen samen te werken om sportklimaat en -voorzieningen verder te professionaliseren. De hallendag is daarvoor het geëigende platform. Met ruim vijftig deelnemers - gelijk verdeeld tussen klim- en boulderhallen - wordt deze editie goed bezocht. Het programma is deels gemaakt met de inbreng van een aantal klim- en boulderhaleigenaren/managers, wat zorgt voor een betere aansluiting op de praktijk. Aan bod komen de ongevalregistratie, een sociaal veilige sportomgeving, Olympische Spelen 2020 en aanspreekvormen in de klimhal. Tijdens de hallendag worden ook de nieuwe standplaatspanelen uitgedeeld ter ondersteuning van het Van Binnen naar Buiten project.



COMMUNICATIE EN MARKETING

Hoogtelijn blijft ondanks alle online publicatiemogelijkheden een belangrijk instrument in onze communicatie en marketing. Het ledenmagazine komt dit jaar één keer met 92 pagina's uit en vier keer met 100 pagina's. Dat is ongeëvenaard in de geschiedenis van ons huisblad. We kunnen zoveel pagina's publiceren dankzij een royale advertentiestand: 82 pagina's in totaal en een mooie bijlage van Catalonië in Hoogtelijn 5.

In de grote tevredenheidsmeting beoordeelt het NKBV Ledenpanel ons magazine met prachtige cijfers: bij de belangrijkste reden om lid te blijven, staat Hoogtelijn op de tweede plek, na de reisverzekering. Bij de vraag of de leden Hoogtelijn lezen, antwoordt 98% van de respondenten bevestigend. De tevredenheid is 94% (49% is tevreden, 45% zeer tevreden). Waarom blijven leden lid? 55% antwoordt dat Hoogtelijn een van de redenen. Dat is een stijging van 9% ten opzichte van 2017. Op de vraag of leden gebruik hebben gemaakt van de diensten van de NKBV, antwoordt 98% van de respondenten dat zij Hoogtelijn lezen. Daarmee staat Hoogtelijn op de eerste plaats, boven de reisverzekering (83%) en de Beverkorting (81%). Om deze resultaten vast te houden, blijft de lat onverminderd hoog liggen.

WEBCARE

Leden en niet-leden vinden de NKBV steeds beter via social media. Tot een directe en aanwijsbare daling van het aantal contactmomenten per mail en telefoon heeft dat nog niet geleid. Het feit dat webcare in toenemende mate onderdeel van het dagelijks ledencontact wordt, geeft aan dat we als vereniging onze online servicerol serieus invullen.



SOCIAL MEDIA RESULTATEN

Uitgedachte social media strategieën en een overzichtelijke communicatieplanning werpen hun vruchten af. Waar het aantal volgers voor Instagram begin 2019 op 4.738 staat, is het aandeel gegroeid naar 6.453 volgers eind 2019. Bij Facebook is het aantal pagina likes gegroeid van 21.300 naar 22.000, maar lijkt er nu een verzadiging te zijn ingezet. Op Twitter stijgt het aantal volgers van 5.125 naar 5.144 en geldt dezelfde trend. Dit is in lijn met een veranderend social media landschap, waarin Instagram steeds meer aan populariteit wint. Dit geeft ook het belang aan van het benutten van de kansen voor dit kanaal in 2020.

Voor het eerst meten we ook het aantal abonnees op YouTube om te zien wat het effect is van de vele videocontent die we produceren en publiceren. Na jaren van passieve opbouw is er sprake van een significante stijging: van 635 naar 929 abonnees. Ook in dit kanaal willen we in 2020 investeren om in te spelen op het visuele zoekgedrag van onze doelgroepen.

PERSCOMMUNICATIE

Ruim dertig media-uitingen zijn het resultaat van een actieve benadering van de pers. Voornamelijk de Olympische Spelen blijken een katalysator voor aandacht vanuit zowel de online als offline media, met als piekmoment de boodschap dat Tim Reuser zich net niet heeft weten te plaatsen voor de Spelen in Tokyo. Ook Mount Everest is opnieuw een populair media-onderwerp, wanneer een foto wordt gepubliceerd van de lange rij naar de top. Op beide nieuwsfeiten hebben we ingespeeld door middel van interviews en persberichten om zo de NKBV als autoriteit in de klim- en bergsport sterker te positioneren in de media.



LIVESTREAMS

Livestreams zijn de laatste jaren onlosmakelijk verbonden met onze nationale kampioenschappen. Zij stellen liefhebbers in staat los van tijd en plaats de ontknoping van de wedstrijden te volgen. Het aantal kijkers en de kwaliteit van de livestreams blijven groeien.

LEDENONDERZOEKEN

Sinds 2011 peilen we iedere twee jaar grootschalig de tevredenheid van onze leden in het NKBV Ledenpanel, zo ook in 2019. De tevredenheid bedraagt overall 94%. De NPS-score, die aangeeft of de panelleden de NKBV zouden aanbevelen bij anderen, is de afgelopen twee jaar gestegen met één punt naar 38. Kortom, we blijven het goed doen op deze meetpunten. Wel zien we dat de dienstverlening,

klantvriendelijkheid, ledenservice en facturatie minder hoog scoren dan voorheen. Dit is te verklaren door de problemen die we hebben gehad met ons administratieve systeem en het facturatieproces.

De hoofdreden om lid te blijven van de NKBV is de reisverzekering, gevolgd door de Hoogtelijn en de huttenkorting. Onze bijdrage aan het Gegenrechtfonds is voor bijna de helft van de leden een belangrijke motivatie om lid te blijven. Deze factor laat een significante stijging zien van 10% in vergelijking met de tevredenheidsmeting in 2017. Dit past in onze strategie om de focus meer te verleggen van de producten die we aanbieden (zoals de reisverzekering) naar de minder tastbare diensten (zoals onze informatievoorziening en bijdrage aan duurzame initiatieven).

Dit jaar vragen we nog specifiekere informatie over de fysieke voorbereiding en fysieke problemen van de leden. Het blijkt dat één op de vijf leden

afgelopen jaar zijn of haar bergsportplannen niet heeft kunnen uitvoeren. Dat aantal is wel al gedaald van 26% in 2017 naar 20% in 2019. We hebben de afgelopen twee jaar fors ingezet op campagnes om onze leden fit en voorbereid de bergen in te sturen. Dit lijkt een positieve invloed te hebben.

Samengevat blijft de ledentevredenheid hoog en scoren onze producten en diensten goed. Het is wel zaak om de dienstverlening - en dan met name de online facturatie en ledenservice - te verbeteren zodat leden minder hinder ondervinden van processen die nu nog suboptimaal verlopen. We blijven inzetten op de minder tastbare diensten die relevant zijn voor een duurzaam lidmaatschap, en gaan de informatie om fit en voorbereid de bergen in te trekken verder uitbreiden. Gecombineerd met allerlei andere nuttige informatie, versterken we langs deze weg de autoriteitspositie en toegevoegde waarde van de NKBV.

ORGANISATIE



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

ORGANISATIEPERSPECTIEF

De NKBV is een organisatie waarvoor leden en medewerkers zich graag inzetten. De regio's, secties, commissies, werkgroepen, (klim)verenigingen, vrijwilligers, bestuur en het verenigingsbureau staan allen achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. Vertrouwen en samenwerking zijn belangrijke waarden. In het handelen staat het belang van de leden centraal.

VERENIGING VAN DE TOEKOMST

Wil de NKBV duurzaam succesvol blijven, dan moet het zich ontwikkelen tot een 'community'. Dat was de uitkomst van een van de verkenningen in het kader van de Vereniging van de Toekomst. Maar wat houdt zo'n 'community' in? In november wordt in de Metaal Kathedraal in Utrecht een Themadag Communityvorming georganiseerd. Vijftig betrokken leden laten in twee rondes hun gedachten los op de 'NKBV community', voorafgegaan door een inspirerende lezing van community expert Maartje Blijleven. Het heeft waardevolle inzichten opgeleverd, die we gaan gebruiken om te komen tot een (eerste) lancering van een community. Maartje Blijleven zal ons ook in dit proces ondersteunen.

COMMISSIES

De ontwikkeling van de NKBV krijgt vorm in samenwerking met de commissies. Zij werken

het verenigingsbeleid praktisch uit. Regelmatig bekijken we in gezamenlijk overleg of hun rol en bijdragen nog past bij de organisatiedoelstellingen.

40 jaar WATT

De commissie Wandel- en Alpiene Trektochten (WATT) bestaat veertig jaar. De WATT geeft kleur aan ons reisaanbod binnen Bergsportreizen. Het ontwikkelt mede de hutten-, klettersteig- en gletsjertochten in de Alpen en de vreemde voettochten in andere berggebieden. Een mooi staaltje van leden voor leden. Dit jubileum wordt met Hemelvaart passend gevierd met een grote bijeenkomst en bijscholing in de Dortmunder Hütte in Oostenrijk.

Commissie Wedstrijdsport

De Commissie Wedstrijdsport (CWS) heeft een adviserende rol op het gebied van de wedstrijdsport. Het maakt zich hard voor een kwalitatief hoogwaardig wedstrijdsportklimaat in Nederland, waarmee het sportklimniveau verbreed en verhoogd wordt. Dat leidt uiteindelijk tot een



constante aanvoer van topklimmers. In 2019 wordt de bezetting van het CWS veranderd en uitgebreid van vijf naar zes leden. De nieuwe voorzitter is Nikki van Bergen.

AOC

De Alpiene Opleidingen Commissie organiseert en geeft inhoud aan de (bij)scholingen voor alpien kader. Eind 2019 maken we een start met het herzien van de opleiding Alpiene tourenleider, met als doel de theorie en praktijk nog beter op elkaar aan te laten sluiten. Dat leidt ook tot een aanpassing van de opleiding Alpiene instructeur 3 zomer. In 2020 zullen beide opleidingen in nieuwe stijl worden aangeboden.

CEAT

De Commissie Expedities & Alpiene Topsport (CEAT) ondersteunt ervaren alpinisten en expeditiegangers. De CEAT organiseert in juli een goed bezochte Alpen-Meet voor ervaren alpinisten en rotsklimmers in Innertkirchen (Zwitserland). De CEAT heeft ook een belangrijke rol in het opzetten van de derde lichting van de Expeditie Academie. Drie commissieleden van de CEAT nemen met een UIAGM berggids de organisatie, begeleiding en opleiding op zich.



KADER

Kaderwaardering

De Aristo zalen in Utrecht zitten stampvol tijdens de kaderdag op 9 november. 130 kaderleden komen af op het landelijk georganiseerde bijscholingsmoment, dat dit jaar in een nieuw format is gegoten. Met behulp van drie TEDtalks en een video storten zij zich enthousiast op het maken van een POP (persoonlijk ontwikkel plan) voor zichzelf op de vier inzichten voor trainers en opleiders: structureren, stimuleren, individuele aandacht en regie overdragen. Bovendien kunnen de kaderleden netwerken en gebruikmaken van een Rab kaderactie.



Kadervorming

In 2019 zijn landelijk deze opleidingen georganiseerd:

- 1 Alpiene tourenleider 3 opleiding
- 1 Alpiene tourenleider 4 opleiding
- 5 SKT2 opleidingen
- 1 SKT4 opleiding
- 2 Leercoach opleidingen
- 3 Beoordelaars opleidingen
- 1 pilot Routebouwer 2 lead opleiding

Nieuw in 2019 is de ontwikkeling van de leerlijn Routebouwer. We introduceren de lead routebouwer opleiding op niveau 2. Dit is een groot succes. In 2020 zal de boulder versie uitgerold worden en geven we vorm aan de routebouwer 3

opleiding. Met behulp van een gestructureerdere routebouwerlijn verbreden we de basis van routebouwers, verhogen we de veiligheid van de bouwers tijdens hun werkzaamheden en werken we aan betere en veiligere routes voor de klimmers. Uiteindelijk vertaalt zich dat ook naar de kwaliteit van de wedstrijdroutes.

Kaderinfrastructuur

We merken dat grotere, goed draaiende opleidingscentra enorme kwaliteitssprongen maken en dat een aantal kleinere opleidingscentra kwetsbaar is, omdat het opleidingshuis slechts op de schouders van één of twee individuen rust. We gaan onderzoeken

of we opleidingscentra beter kunnen laten samenwerken, waardoor de organisatie stabielere wordt, ook onder invloed van het auditbeleid. Steeds meer klimhallen zien de meerwaarde in van het werken met NKBV instructeurs en trainersopleidingen. Hiermee creëren we meer uniformiteit in het opgeleide kader en meer eenheid in de diploma's die in omloop zijn.

Kaderbijscholing

Het experiment met een eendaags Trainersweekend pakt met bijna evenveel - 78 - deelnemers als in voorgaande jaren goed uit. Daarbij ook veel nieuwe gezichten. Niet alleen de exponenten van de NKBV trainersopleidingen

weten het Trainersweekend te vinden, maar ook trainers uit de klimhallen zonder licentie laten zich bijscholen.

Alpiene en opleidersbijscholingen

Er worden twee alpiene kaderdagen in Nederland georganiseerd en zeven praktijkweken voor alpien winter, zomer en touren kader. Voor opleiders organiseren we intervisie-avonden over verschillende opleidingsthema's, de bijscholing digitale leeromgeving en de workshop eenheid in beoordelen. In totaal zijn er acht sessies, verspreid over het jaar.

EEN SOCIAAL VEILIGE SPORTOMGEVING

Klim- en bergsporters moeten hun sport in een sociaal veilige omgeving kunnen beoefenen. In dat kader verbeteren we de informatievoorziening op de website, toegespitst op drie vragen:

- Wat is grensoverschrijdend gedrag?
- Hoe kun je het voorkomen?
- Hoe en bij wie kun je het melden?

In 2020 zullen we het belang van een sociaal veilige klim- en bergsportomgeving met een campagne nog meer onder de aandacht brengen.

DIPLOMA'S

Diploma's alpien 2019	Totaal	Vereniging*	Beroepsmatig **
Alpiene Instructeur 3 Zomer	0	0	0
Alpiene Instructeur 3 Winter	7	7	0
Alpiene Tourenleider 3	8	8	0
Alpiene Hoofdinstructeur 4 Zomer	0	0	0
Alpiene Hoofdinstructeur 4 Winter	0	0	0
Alpiene Tourenleider 4	4	4	0
Diploma's sportklimmen 2019	Totaal	Vereniging	Beroepsmatig
Sportklimbegeleider 2 Indoor toprope	23	7	16
Sportklimbegeleider 2 Outdoor	28	28	0
Sportkliminstructeur 3 Indoor toprope	28	2	26
Sportkliminstructeur 3 Indoor Voorklimmen	16	7	9
Sportkliminstructeur 3 Outdoor Voorklimmen	34	20	14
Sportklimtrainer 2	26	0	26
Sportklimtrainer 3	3	0	3
Sportklimtrainer 4	1	1	0
Diploma's opleiders 2019	Totaal	Vereniging	Beroepsmatig
Praktijkbegeleider 4	24	13	11
Beoordelaar 5	22	14	8
Leercoach 5	15	8	7
Docent 5	2	2	0
Diploma's jury 2019	Totaal	Vereniging	Beroepsmatig
Jury 1	4	4	0
Jury 2	5	5	0
Jury 3	1	1	0
Jury 4	0	0	0
Jury 5 (IFSC Judge)	0	0	0

GESTART OPLEIDING

per 2019 gestart opleiding Alpien	Totaal	Vereniging	Beroepsmatig
Alpiene Instructeur 3 Zomer	0	0	0
Alpiene Instructeur 3 Winter	0	0	0
Alpiene Tourenleider 3	10	10	0
Alpiene Hoofdinstructeur 4 Zomer	0	0	0
Alpiene Hoofdinstructeur 4 Winter	0	0	0
Alpiene Tourenleider 4	3	3	0
per 2019 gestart opleiding Sportklimmen	Totaal	Vereniging	Beroepsmatig
Sportklimbegeleider 2 Indoor toprope	43	10	33
Sportklimbegeleider 2 Outdoor	34	33	1
Sportkliminstructeur 3 Indoor toprope	42	5	37
Sportkliminstructeur 3 Indoor Voorklimmen	29	14	15
Sportkliminstructeur 3 Outdoor Voorklimmen	59	40	19
Sportklimtrainer 2	48	0	48
Sportklimtrainer 3	1	1	0
Sportklimtrainer 4	3	2	1
per 2019 gestart opleiding Opleider	Totaal	Vereniging	Beroepsmatig
Praktijkbegeleider 4	16	9	7
Beoordelaar 5	15	6	9
Leercoach 5	9	5	4
Docent 5	2	2	0
per 2019 gestart opleiding Jury	Totaal	Vereniging	Beroepsmatig
Jury 1	4	4	0
Jury 2	5	5	0
Jury 3	14	14	0
Jury 4	0	0	0
Jury 5 (IFSC Judge)	0	0	0

*vereniging =NKBV (regio's), SACs en klimverenigingen).

**Beroepsmatig=NKBV-leden die hun kaderfunctie beroepsmatig inzetten voor Onderwijsinstellingen, klim - en bouldercentra, outdoor bedrijven, defensie of anders.

VERENIGINGSBUREAU

Medewerkers

De uitvoering van het Integraal Kernthema Sportklimmen en de overige projecten in 2019 vragen net als vorig jaar veel slagkracht van de organisatie. De hele sportklimpiramide eist de aandacht op. Aan de basis heeft dat te maken met een wedstrijdkalender die steeds voller wordt (de Series). Aan de top heeft de evaluatie van het selectie- en uitzendbeleid veel voeten in de aarde en leggen we meer nadruk op de topsportontwikkeling (mede door de Olympische status van het sportklimmen).

We nemen een projectcoördinator breedtesport aan om projecten als een sociaal veilige sportomgeving en de campagne Van Binnen naar Buiten te begeleiden en het relatief nieuwe paraklimmen verder vorm te geven. Ook de overgang naar een nieuw ledenadministratiesysteem zorgt (tijdelijk) voor extra werkdruk op de afdeling Ledenservice.

Duurzame inzetbaarheid en digitalisering

Een groep medewerkers behaalt het examen van de LEAN Green Belt. Met deze systematiek van procesoptimalisatie bewaarden zij zich in vaardigheden die binnen onze organisatie van belang zijn om de grote verscheidenheid aan werkzaamheden efficiënt te kunnen blijven organiseren. De verdere automatisering van processen heeft in 2019 - en ook de komende jaren - grote impact op ons werk. Administratieve processen worden waar het kan gedigitaliseerd. Om onze medewerkers in deze veranderingen mee te nemen blijft er continu aandacht voor de duurzame inzet, en dus ontwikkeling, van onze medewerkers.

Huisvesting

Door de groei van de vereniging, en dus ook van het verenigingsbureau, begint onze jas ook krappert te zitten. De verhuurder wil ons kantoorpand verbouwen, maar daar zijn aardige kosten aan verbonden en het lost het probleem van de beperkte ruimte maar deels op. Voorlopig worden diverse scenario's besproken: verbouwen, verhuizen of meer thuiswerken?

BESTUUR EN DIRECTIE

Joachim Driessen - Voorzitter

Bestuurlijke nevenfuncties

- Voorzitter stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Voorzitter stichting Hutten Ondersteunings Fonds
- Lid Commissie Richtlijnen en Bestedingsplan Sportagenda NOC*NSF
- Voorzitter Amsterdamse Coöperatieve Woningvereniging Samenwerking B.A.

Marnix van der Werf - Secretaris

Bestuurlijke nevenfuncties

- Secretaris Stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Secretaris Stichting Hutten Ondersteunings Fonds
- Bestuurslid Nederlandse Vereniging van Strafrechtadvocaten
- Lid Maatschappelijke Adviesraad Departement Rechten RUU

Yolanda de Both-Knoben - Penningmeester

Bestuurlijke nevenfuncties

- Penningmeester Stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Penningmeester Stichting Hutten Ondersteunings Fonds

Paul Kwakkenbos - Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties

- Bestuurslid Stichting Legaatfondsen (Jeugd en Natuur, Carel Carp, John Bruinier en van der Vies)

Pieter Jan van der Eijk - Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

Frits Cattenstart - Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

Robin Baks - Directeur

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

In het kader van de Code Goed Sportbestuur van NOC*NSF komen bestuur en directie in Waverveen bij elkaar voor de jaarlijkse evaluatie van de samenwerking. Deze bijeenkomst wordt begeleid door een externe professional.

PROCESSEN



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

frank.husslage



PROCESPERSPECTIEF

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden.

Ons oude ledenadministratiesysteem kraakte al langer in zijn voegen en het kostte veel tijd en geld om het overeind houden. Daarom zijn we in 2019 versneld overgegaan naar een nieuw ledenadministratie/CRM systeem. In dit traject zijn we samen opgetrokken met de Atletiekunie en Roeibond en hebben we gekozen voor aanbieder FOYS. Begin 2020 zijn we live gegaan. Dat vergde een behoorlijke investering in tijd en capaciteit.

FINANCIEEL



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

FINANCIEEL PERSPECTIEF

De NKBV behoudt haar gezonde financiële basis en zal haar investeringspotentieel inzetten voor (de verdere ontwikkeling van) dienstverlening die bijdraagt aan de doelstellingen.

Financieel-organisatorische ontwikkelingen

De afdeling Financiën krijgt veel extra werk als gevolg van de problemen met de ledenadministratie, in het bijzonder met de facturatie. Ook stappen we over op een nieuw salarisverwerkingspakket, waarmee we een slag kunnen maken in procesefficiency, en trekken een vervanger aan voor een medewerker die met pensioen gaat.

Financieel resultaat

De groei van de leden en de gestegen verkoop van de ledenproducten betalen zich ook financieel uit. We hadden een resultaat van + € 4.016 begroot, maar dat is uiteindelijk + € 86.300 geworden. Met die meeropbrengst kunnen we onze financiële basis verder versterken. Het financiële resultaat bij Bergsportreizen pakt negatief uit (- € 19.679). Maar dat heeft ermee te maken dat de werkzaamheden van een medewerker marketing bij de NKBV, die al langer een groot deel van haar tijd besteedt aan de ontwikkeling van ons reis- en cursusaanbod, nu ook ten laste komen van de exploitatie van Bergsportreizen. Overall komt het resultaat voor de NKBV daarmee uit op € 66.621.

BALANS PER 31 DECEMBER 2019

ACTIVA	31 dec 2019	31 dec 2018
	€	€
VASTE ACTIVA		
Immateriële vaste activa	€ 40.060	€ 59.441
Materiële vaste activa	€ 39.238	€ 29.871
Financiële vaste activa	€ 335.186	€ 354.865
VOORRADEN	€ 27.648	€ 20.066
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA	€ 1.947.539	€ 552.810
LIQUIDE MIDDELEN	€ 2.426.847	€ 3.124.115
TOTAAL ACTIVA	€ 4.816.518	€ 4.141.168
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve	€ 2.012.406	€ 1.945.790
Bestemmingsreserve	€ 126.776	€ 126.776
VOORZIENINGEN	€ 23.154	€ 20.744
KORTLOPENDE SCHULDEN	€ 2.654.182	€ 2.047.858
TOTAAL PASSIVA	€ 4.816.518	€ 4.141.168

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

BATEN	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
Contributies	€ 2.965.187	€ 2.891.719
Bijdragen Bestedingsplan Sportagenda	€ 340.225	€ 337.732
Opbrengsten verkoop ledenproducten	€ 428.475	€ 383.533
Advertentie en sponsoring	€ 208.338	€ 219.840
Overige opbrengsten	€ 113.830	€ 64.226
Financiële baten	€ 6.621	€ 9.104
TOTAAL BATEN	€ 4.062.676	€ 3.906.154
LASTEN		
Inkoop ledenproducten	€ 136.406	€ 131.647
Sport	€ 1.038.675	€ 1.017.218
Marketing en Communicatie	€ 730.615	€ 661.501
Organisatie	€ 2.070.680	€ 2.018.176
TOTAAL LASTEN	€ 3.976.376	€ 3.828.542
RESULTAAT VOOR DEELNEMING	€ 86.300	€ 77.612
Resultaat deelneming NKBV-Zomerprogramma B.V.	- € 19.679	€ 11.340
RESULTAAT NA DEELNEMING	€ 66.621	€ 88.952
BESTEMMING SALDO BOEKJAAR		
Mutatie algemene reserve	€ 66.621	€ 88.952

INTEGRALE KERNTHEMA'S



Bergwandern
Alpinisme
Sportklettern

BERGSPORTREIZEN

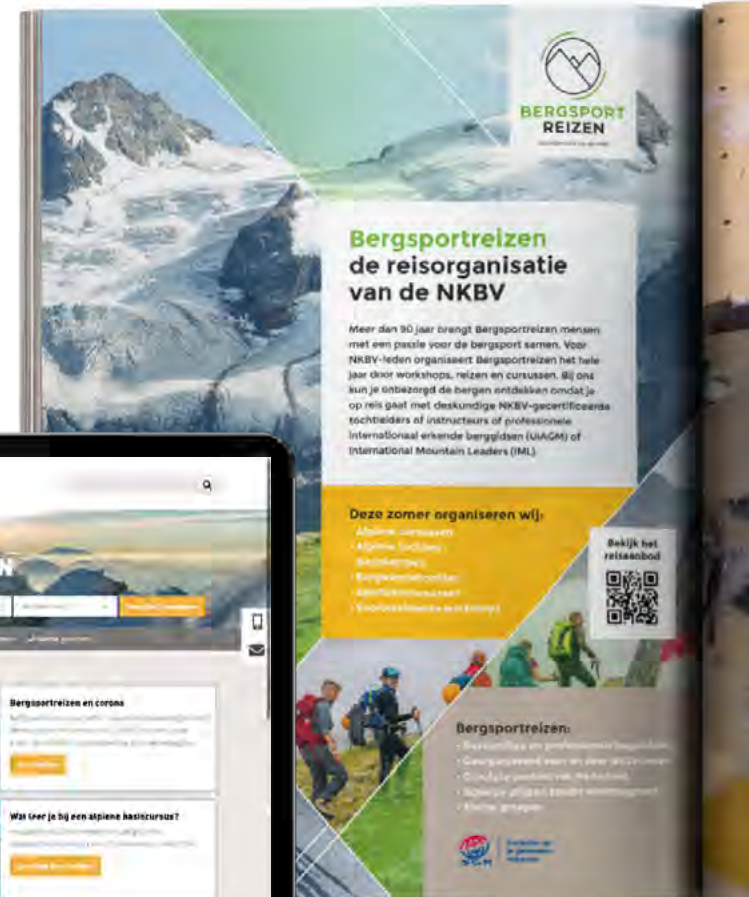
Beeldmerk, huisstijl en website

Het eigen gezicht van Bergsportreizen wordt in 2019 compleet zichtbaar met een nieuwe huisstijl die in alle uitingen terugkomt. Het nieuwe logo, dat met de livegang van het winterprogramma op 2 oktober wordt gelanceerd, illustreert de dynamische bergsportwereld en is opgebouwd uit de drie kleuren van de NKBV-huisstijl. In het logo staat dat Bergsportreizen de reisorganisatie is van de NKBV.

Dit voltooit de eigenstandige positionering van Bergsportreizen, die door de invoering van de reiswet per 1 juli 2018 noodzakelijk was geworden. In de vernieuwde huisstijl wordt ook een nieuwe website ontwikkeld. De reisbrochure maakt uit duurzaamheidsoogpunt plaats voor een folder, die naar de leden wordt gestuurd als bijlage van de ledenpas.

BOEKINGEN		aantal
Basiskampen		1.247
WATT/WT		324
C1		431
C2		145
C3/Hoog alpien		59
Jeugd		68
Sportklimmen		55
Workshops		426
Gegidst/overig		53
Winterprogramma		249
Totaal		3.083

In 2019 zijn er minder mensen met Bergsportreizen op pad geweest in vergelijking met 2018 (3.229). Het grootste verschil zit in de workshops: 439 tegen 520 in 2018.





DUURZAAMHEID

Natuurbeleving raakt aan de kern van de NKBV. Dan is het ook niet meer dan logisch om zuinig te zijn op diezelfde natuur. Duurzaamheid wordt steeds meer een vanzelfsprekend onderdeel van onze activiteiten en bedrijfsvoering.

- Voor het eerst wordt de Bergsportdag klimaatneutraal georganiseerd in het NBC Nieuwegein.
- We verbinden ons aan een circulair initiatief om klimgrepen te verduurzamen. Tot nu toe gaan deze grepen direct de verbrandingsoven in, wanneer zij afgeschreven zijn. Vanuit Limburg is een innovatief project gestart om volledig recyclebare klimgrepen te ontwikkelen, waardoor ook de indoor klimsport bijdraagt aan een duurzamere wereld.
- We blijven onze leden informeren en adviseren over een duurzamere klim- en bergsportbeoefening. In de zomer springt de grote #Bergop campagne in het oog, waarmee we mensen stimuleren om geen afval achter te laten in de bergen.
- We voegen aan de webshop een aantal duurzame producten toe, zoals de NKBV Dopper, de #Bergop zak (klein en groot), de NKBV Boc n 'Roll (duurzaam alternatief voor het plastic lunchzakje) en het totale NKBV-duurzaamheidspakket.
- Na een succesvolle pilot kunnen klim- en bergsporters nu in alle filialen van Bever oude klim- en buitensportmaterialen inleveren, zodat zij gerecycled kunnen worden.

SPORTKLIMMEN

De populariteit van het sportklimmen houdt aan, en daarmee ook de noodzaak om deze groei te stroomlijnen. De NKBV investeert ook in 2019 in alle lagen van het sportklimmen, van top tot basis, om zo voor iedereen een leuke, veilige en op zijn of haar niveau toegesneden sportbeoefening mogelijk te maken. Met de Van Binnen naar Buiten campagne stimuleren we sportklimmers om de hal uit en de rotsen in te gaan.

Topsport

Om goed te presteren, moeten ook het gedrag en de mindset van onze topklimmers optimaal geprepareerd zijn. Voor de topsport ligt in 2019 een belangrijk accent op het gebied van prestatiegedrag en leadklimmen. We zetten een sportpsychologe in bij de ontwikkeling en de duurzame implementatie van de leerlijn prestatiegedrag.

- Talentontwikkeling is belangrijk om een sterk Nederlands team te houden. In 2019 is het eerste Talent OpleidingsCentrum (TOC) erkend. Deze status is verleend aan Top Climbing Twente in Enschede, dat onder leiding van Irene Pieper staat.
- Wij organiseren stages en wedstrijdssimulaties voor het Nederlands team ter voorbereiding op het internationale wedstrijdseizoen, in lead en boulder.
- Wij investeren in wedstrijdsspecifieke leadgrepen.
- Wij investeren in het Olympische traject van Tim Reuser.
- Wij leiden zes nationale routebouwers op in internationale stijl, zodat zij voor het Nederlands team wedstrijdsspecifieke (trainings)routes kunnen bouwen.

Wedstrijdsport

Zowel het aanbod van wedstrijden als de deelnemers aan deze wedstrijden breiden zich snel uit. Is de huidige structuur nog toereikend om als NKBV dit onderdeel goed te organiseren?

In samenwerking met de Commissie Wedstrijdsport (CWS) zal de huidige wedstrijdstructuur verder onderzocht worden en indien nodig aangepast. In 2020 zal er bij het boulderen een pilot uitgevoerd worden in een nieuw wedstrijdformat.

Breedtesport

De Series ontwikkelt zich snel tot het vlaggeschip van de breedtesport. Zowel steeds meer jongeren als volwassenen worden aangetrokken door deze laagdrempelige manier om de spanning en sensatie te ervaren van het klimmen in wedstrijdverband. De NKBV heeft een projectcoördinator aangetrokken om de breedtesport een extra impuls te geven en vanuit de regio's is de mobiele klimtoren ingezet om mensen kennis te laten maken met de klimsport. In het project Van Binnen naar Buiten verleiden we halklimmers om ook eens de rotsen onder hun handen te voelen. Dat doen we door het buitenklimmen 'naar binnen te brengen'.

- We bieden gebiedsinformatie, onder meer via filmpjes over sportklimgebieden in Duitsland en België. Daarmee spreiden we de drukte over de minder bekende gebieden.
- We zetten bekende klimmers zoals Jorg Verhoeven in om inspirerende (video)content te maken op diverse vlakken: trainen in de winter, buitenklimmen in de zomer.
- We verstrekken standplaatspanelen aan klimhallen om het buitenklimmen na te bootsen. En in samenwerking met de hallen verspreiden we ook folders & graphics (Hoe ben je een goede gast in de rots?) en vragen we hen om videocontent te delen.

Door halklimmers met buiten klimmen vertrouwd te maken, komen er oneindig veel doelen bij waar zij een leven lang over kunnen blijven dromen. Eenmaal op die manier intrinsiek gemotiveerd, is de kans groot dat zij door blijven gaan in de klimsport. Daar plukken ook een klimhal of een vereniging als de NKBV de vruchten van. Het is immers moeilijker mensen een sport te laten ontdekken dan om ze te behouden voor die sport.





TOT SLOT



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

TOT SLOT

Een vereniging die nog steeds groeit in omvang en activiteiten ontplooit waarmee leden hun grote passie kunnen beoefenen. Zo zou je 2019 in een notendop kunnen samenvatten voor de NKBV. 'Nog een normaal jaar', zou je ook kunnen zeggen, nu in korte tijd de wereld zo veranderd is. Corona heeft vanaf maart 2020 ook de NKBV in een uitzonderlijke situatie gebracht.

Het is stil in klimhallen en in de Alpen, klimcompetities zijn geschrapt en de NKBV wordt vanuit huis gerund. We denken hard na hoe we de 1,5 meter samenleving kunnen vertalen naar onze sport. Wie had dat een half jaar geleden gedacht?! Gelukkig weten wij bergsporters hoe je je moet aanpassen aan omstandigheden die opeens anders worden. We proberen zoveel mogelijk digitaal in contact te blijven met onze leden. Met oefeningen die thuis gedaan kunnen worden om fit te blijven, met webinars en online workshops. Het is mooi om te zien hoeveel creativiteit en energie er op zo'n moment vrijkomt.

Tegelijk betekent corona ook een hoop onzekerheid. Hoe lang duurt de lockdown nog en hoe wordt hij afgebouwd in de tijd? Niet alleen in Nederland, maar ook in de Alpenlanden? En welke gevolgen heeft dat voor ons cursus- en reisaanbod en andere activiteiten? De NKBV is een sterke vereniging, ook financieel. We kunnen tegen een stootje. We bereiden ons voor op alle mogelijke scenario's waarin we ons steeds dezelfde vraag stellen: hoe kunnen we onze leden blijven verenigen en verbinden rond de klim- en bergsport, óók in 2020?





HET JAAR VAN...

Elk jaar voegt de NKBV nieuwe projecten, nieuwe campagnes en nieuwe reizen en cursussen toe aan haar ontwikkeling als vereniging. Onder meer Irene, Jakke, Elmar en Jan hebben kleur gegeven aan 2019.



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

TALENTEN OPLEIDINGSCENTRUM MODEL-TOC IN TWENTE

Om het klimniveau in Nederland naar internationaal hoogte te krijgen zouden verspreid over Nederland clusters moeten ontstaan waar jonge, talentvolle klimmers zich maximaal kunnen ontwikkelen. Eigenlijk naar het voorbeeld van Top Climbing Twente. Dit initiatief van voormalig topklimster Irene Pieper heeft de status van Talenten Opleidingscentrum (TOC) van de NKBV gekregen.

De lat hoog leggen

Sportklimmen leeft in Enschede. Aan de lokale boulderhal en klimhal zijn actieve klimverenigingen verbonden. Toch redde het talententeam bij de klimhal het niet. Irene Pieper (onder meer Nederlands Kampioen Boulderen in 2003) kon het niet aanzien dat daardoor een begenadigd talent als Sam Swalué niet haar volledige potentie kon waarmaken. Zij nam de training van Sam over. “En vrij organisch vormde zich daaromheen een groepje klimmers, die ook voor zichzelf de lat hoog wilden leggen.”

Top Climbing Twente past helemaal in Irene’s wereldje. Zij en haar partner importeren en vertegenwoordigen een sportklimmerk in Europa en hebben een eigen merk

sportklimkleding. Daarnaast is Irene actief onder de naam FITclimbing en gespecialiseerd in sportklim- en krachttraining en coaching. “Het is mooi dat de NKBV ons heeft benoemd tot het eerste Talenten Opleidingscentrum. We hebben een voorbeeldfunctie. We zijn nu met de NKBV aan het onderzoeken welke ondersteuning daar precies bij hoort.”

Flink aan de bak

Ook denkt Irene mee hoe landelijk vergelijkbare centra ontwikkeld kunnen worden. “Je moet op zoek gaan naar bepaalde combinaties van klimhallen en dan talenten en faciliteiten bundelen. Ik denk dat je met zeven TOC’s al goed op weg bent. We moeten flink aan de bak. Want er moet nog heel wat gebeuren op het gebied van voeding, mentale begeleiding en trainingsomvang en -intensiteit, voordat we ons internationaal kunnen meten.”



PARTNERCHECK-CAMPAGNE

'EEN PRACHTIG GEZAMENLIJK EI LEGGEN'



Elkaar controleren op het inbinden en zekeren, voordat je aan een klimroute begint; het hoort een automatisme te zijn, maar in de gretigheid en klimfocus van het moment wordt het vaak vergeten of te gehaast gedaan. Daarom is de Partnercheck-campagne ontworpen. “NKBV en klimhallen hebben hiermee een prachtig gezamenlijk ei gelegd”, zegt Jakke Clijsen, exploitant van Klimmuur Haarlem en boulderhal De Fabriek.

Veiligheidsmedewerkers

Klimmuur Haarlem is al jaren alert op een veilige sportbeoefening in de hal. Medewerkers lopen rond om te controleren op een goede zekeringsketen bij klimduo's. Jakke: “Ze zijn in de eerste plaats veiligheidsmedewerkers, de rest is daaraan ondergeschikt. Tweeëneenhalf jaar geleden zijn we begonnen met het bijhouden van een bijna-ongevallen database. Daaruit kwam naar voren dat 99% van de meldingen voorkomen had kunnen worden, als klimmers iets beter op elkaar hadden gelet.”

Een mooi haakje

Haarlem begon zelf een Partnercheck-actie. Vervolgens werd deze via de Stichting Veiligheid Klimsport (SVK) waarin alle Nederlandse klimhallen zitten naar een nationaal niveau getild. Het idee was om een week lang dit thema extra aandacht te geven. “Eerst was de vraag nog: wie neemt de kosten voor zijn rekening en hoe zorgen we voor landelijke promotie? Toen de NKBV daartoe deels bereid was, konden we met elkaar snel en prettig doorpakken.”

Doorgolven

In september 2019 werd de eerste 'Week van de Partnercheck' gelanceerd. Jakke: “In veel hallen zie je de posters nog hangen, ook bij ons. Voor onze medewerkers is het een mooi haakje om het gesprek aan te gaan met klimmers over veiligheid. Zo golft het effect van de campagne veel langer door dan die ene week. We zijn binnen de SVK al bezig om de volgende week in september 2020 voor te bereiden. Daarvoor introduceren we in elk geval een nieuwe campagne look & feel.”

BERGSPORTDAG

STAP VOOR STAP GROENER WORDEN

Al bij de evaluatie van de Bergsportdag 2017 ontstond het idee om de uitvoering van 2018 zoveel mogelijk klimaatneutraal te organiseren. Het zou goed passen in de duurzame ontwikkeling die de NKBV doormaakt. Een van de eerste beslissingen die in dat verband werd genomen was het verplaatsen van het event van de Jaarbeurs naar het NBC in Nieuwegein dat een actief duurzaamheidsbeleid voert (onder meer onderscheiden met het Green Key Gold-label).

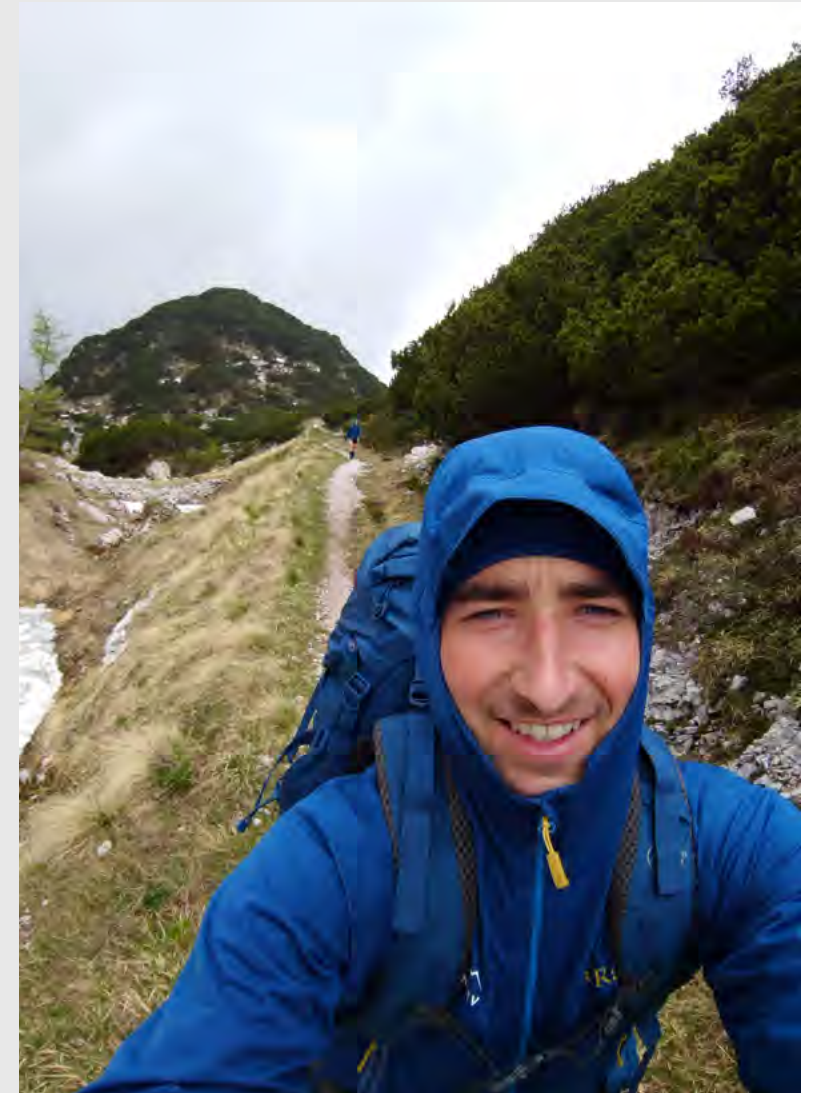
Accepteren

“Het promoten van het OV, veel duurzame merken in de stands, het innemen van de oude plastic ledenpasjes zodat er tuinstoelen van gemaakt konden worden. Het is een greep uit de maatregelen waarmee we de Bergsportdag groener hebben geveerd”, vertelt projectleider Elmar Teegelbeckers. “De CO2-voetafdruk, die we dan toch nog samen hebben gemaakt, is gecompenseerd.”

Wat Elmar opviel was hoe makkelijk bezoekers de gevolgen van een klimaatneutrale Bergsportdag accepteerden. “We hadden bewust de hoeveelheid gedrukt informatiemateriaal beperkt. Dat heeft niet of nauwelijks tot negatieve opmerkingen geleid. Aan de andere kant zagen we nog wel veel autoverkeer. Al met al hebben we toch meer moeten compenseren dan ingeschat.”

Op de goede weg

Dat is beter gegaan in 2020. Bezoekers kozen meer voor het OV, het gebruik van petflessen is verder teruggedrongen door gratis tappunten voor water aan te bieden en meer te werken met kartonnen bekken en het cateringaanbod was nog meer gespeend van vlees en vis. “We zijn echt op de goede weg”, aldus Elmar. “De grote ambitie is dat we het hele evenement circulair organiseren en dat dus alle gebruikte materialen gerecycled worden.”





PROJECT FIT & VITAAL

KAN IK HET NOG WEL?

Als voorzitter van de sectie 50 Plus weet Jan van Aartrijk uit eigen ervaring met hoeveel gedrevenheid en plezier ouderen nog actief zijn in de bergen. Maar ook hoe de twijfel kan toeslaan zodra zij lichamelijk iets gaan mankeren, ook als een fysieke handicap maar tijdelijk is. Is dit een waarschuwing? Kunnen ze wel weer de draad oppakken? “Dan begint de leeftijd hen opeens wel parten te spelen.”

Zelfvertrouwen

Daarom is hij ook zo blij met het project Fit & Vitaal van de NKBV dat ouderen over deze onzekerheid heen kan helpen. Met behulp van een goede voorbereiding en begeleiding wordt een groep gemotiveerde senioren, die zich al bijna hadden neergelegd bij een leven zonder bergen, alsnog ‘klaargestoomd’ voor het maken van een huttentocht. Jan: “We bouwen niet alleen hun fysieke conditie op, maar ook hun zelfvertrouwen. De Medische Commissie is hierbij ook betrokken.”

Ondanks dat hij wel vermoedde dat het initiatief in vruchtbare aarde zou vallen, was ook hij verrast door de grote belangstelling. “Een kleine honderd aanmeldingen na één oproep!”, klinkt de verwondering nog door in zijn stem. “We hebben nota bene een serieus selectieproces moeten opzetten.” Het heeft geresulteerd in een groep van veertien 60-plussers die volgens Jan ‘blij en dankbaar’ zijn dat ze mee mogen doen.

Gericht aanbod

Met gerichte oefeningen en wandelingen in Nederland bereiden zij zich voor op de huttentocht in Zwitserland, die voor de zomer van 2020 gepland staat. “Na afloop van die tocht gaan we het project met z’n allen evalueren. De bedoeling is dat het aanknopingspunten oplevert om voor deze doelgroep naar de toekomst een gericht aanbod te ontwikkelen zodat ook zij zo lang mogelijk van de bergen kunnen genieten.”



FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



FLICKR



TWITTER



Bezoekadres NKBV
Houttuinlaan 16A
3447 GM Woerden

T 0348-409521

E info@nkbv.nl

I www.nkbv.nl